CONFEDERACION GENERAL DEL TRABAJO

Sindicato Federal
Correos y Telégrafos

federal.cgtcorreos@cgt.es

WEB: www.cgt.es/correos

91 596 3176 **RICO** 23176
FAX 91 721 10 83

C/ Vía Dublín, 7
Madrid 28042

VALORACION CAMPAÑA NAVIDAD

Tras consultar a las secciones en todo el territorio estos son los puntos que coinciden en todas las provincias.

- Contratación deficiente, se han hecho necesarias horas extras para dar salida a la acumulación de correspondencia, básicamente paqueteria, en ocasiones esta prolongación de la jornada ha estado supeditada a un mínimo de paquetes a la hora.

- Contrataciónes más cortas para no pagar festivos o contratos a tiempo parcial especialmente en Uses.

- Derivación de correspondencia urgente a unidades de ordinario, de paqueteria a carterxs a pie y moto, con la dificultad que ello ha supuesto a la hora de conjugar objetos convencionales como cartas y certificados con paqueteria mucho más voluminosa que ha supuesto un aumento de riesgos de dolencias y lesiones músculo esqueléticas por el aumento del peso transportado y una dificultad añadida en la custodia de la correspondencia.

- Incumplimiento de la normativa y de las condiciones de entrega propias de los distintos objetos postales que se han visto vulnerados para dar salida a toda la correspondencia, agraviandose a lxs usuarixs con un servicio deficiente y fraudulento.

- Se han vivido situaciones caóticas de acumulación de objetos postales en muchas de las unidades donde han desaparecido secciones de reparto tras los diferentes dimensionamientos a la baja realizados en todas las provincias y cuyas plantillas fijas resultantes, se han mostrado insufientes para dar salida al aumento de volumen de tráfico generado esta campaña de Navidad con retrasos en los plazos de entrega de los objetos postales entegados bajo firma.

- Sobrecarga de trabajo producida además por secciones no cubiertas que han obligado a una rotación más estresante a todo el personal, pero especialmente a lxs eventuales y obligado a jefes de distribucióna asumir funciones de ACR.

POLIVALENCIA = Haremos de todo y más para alcanzar stock cero o acaparar nuevos nichos de negocio.
PRODUCTIDAD = Trabajaremos aún más por un sueldo congelado y devaluado en detrimento de la calidad del servicio y con riesgos para nuestra saludl.
RENTABILIDAD = Lo que no sea rentable desaparececerá, es decir los puestos fijos de trabajo en favor de la precariedad laboral, el servicio postal universal ha pasado a la historia, se desmantela el servicio rural pero en breves se rentabilizará el urbano, como ya esta ocurriendo en Canadá con pluribuzones en los barrios.

CGT continua denunciando a la empresa y a la prensa todas estas situaciones de abuso tanto de los derechos de lxs trabajadorxs como de lxs usuarixs. Esta claro que Correos se está gestionando a golpe de improvisación para implantar su famoso plan de acción, un claro ejemplo ocurrio en la Use de Sabadell tras modificar el horario y anunciar que no se daría ningún día de asuntos propios hasta después del 7 de enero, normas anunciadas por un flamante nuevo jefe de distribución y de sector, la consecuencia fue que los trabajadorxs mayoritariamente hicieron huelga el 23 de Diciembre.

Todo es posible si luchamos por la defensa de nuestros derechos, no hacerlo nos ha llevado hasta este punto, lo grave es que esto no ha hecho más que empezar.